

IZMENJAVA IZKUŠENJ

- 2x po 3 skupine (2x 40 min)
- Zapis ključnih ugotovitev in priporočil
- Povzetki s skupno razpravo (10 min) po odmoru



IZMENJAVA IZKUŠENJ – 1. DEL

DELAVNICE ZA STAREJŠE	KOMUNIKACIJA ETM	AKTIVNOSTI MOP
Moderatorja: Gregor Steklačič in Polona Demšar Mitrovič	Moderatorja: Tadej Žaucer in Nataša Ilnikar	Moderator: Marija Lesjak
Boh Barbara Brajkovič Božidar Hribar Romana Jazbec Janez Mezgec Vanda Rupreht Aleš Smerdu Maja Sólke Leon Šeliga Špela Venko Aleš Vižintin Ljubica	Gazvoda Majda Ivanović Martina Javornik Sergeja Klemenc Andrej Kobe Tavčar Ana Kozar Irena Krivec Aljoša Marentič Igor Mutič Matija Nemanič Martina Petrišič Colarič Lidija Poklar Andreja Sambt Goran Švajger Mojca	Pečnik Romana Reich Anita Gabrijel Sabina German Silvo Perčič Roman Šerbec Nataša Zorko Janja Bajt Miloš Mikuš Marzidovšek Barbara Marovšek Majda Cilenšek/Gregorc Magda/ Jasna Krpič Aljaž

IZMENJAVA IZKUŠENJ – 2. DEL

DELAVNICE ZA STAREJŠE	KOMUNIKACIJA ETM	AKTIVNOSTI MOP
Moderatorja: Gregor Steklačič in Polona Demšar Mitrovič	Moderatorja: Tadej Žaucer in Nataša Ilnikar	Moderator: Marija Lesjak
Gabrijel Sabina Gazvoda Majda German Silvo Javornik Sergeja Klemenc Andrej Nemanič Martina Pečnik Romana Perčič Roman Reich Anita Sambt Goran Šerbec Nataša Švajger Mojca	Bajt Miloš Brajkovič Božidar Cilenšek/Gregorc Magda/ Jasna Hribar Romana Krpič Aljaž Marovšek Majda Mikuš Marzidovšek Barbara Sóke Leon Šeliga Špela Venko Aleš Vižintin Ljubica Zorko Janja	Boh Barbara Ivanović Martina Jazbec Janez Kobe Tavčar Ana Kozar Irena Krivec Aljoša Marentič Igor Mezgec Vanda Mutič Matija Petrišič Colarič Lidija Poklar Andreja Rupreht Ales Smerdu Maja

DELAVNICE ZA STAREJŠE, zaključki razprave v skupinah 1/2

1. Ali je bil obstoječ koncept delavnic in gradiv uporaben?

- Dobrodošel koncept; delavnica izvedena v 24 občinah (ponekod v izvedbi RRA ali v sodelovanju z njimi)
- Relevantna ciljna skupina
- Gradivo uporabno; predvsem ppt delno prilagajali glede na okolje, v katerem so se delavnice izvajale, ter glede na potrebe in zmožnosti različnih izvajalcev)
- Ponekod so izvedbo delavnice kombinirali z drugimi projekti
- Uspešno sodelovanje oz. vključevanje ustanov na lokalni/regionalni ravni (NIJZ, lokalni SPVji, Šola zdravja, Univerza za tretje življenjsko obdobje, domovi upokojencev, društva upokojencev, zdravstveni domovi, policija, Zavod Sopotniki...)
- Na delavnicah ni bilo veliko udeležencev, tisti, ki so prišli, so bili zadovoljni
- Kolesarjenje ni povsod izvedljivo oz. ni interesa, saj v nekaterih krajih ni ustrezne infrastrukture za kolesarje
- Ponekod so delavnico izvedli v več dneh in so terenski del izvajali ločeno in posebej za gibalno ovirane
- Informacije Zavoda Sopotniki (kjer so sodelovali) so bile zelo dobrodošle

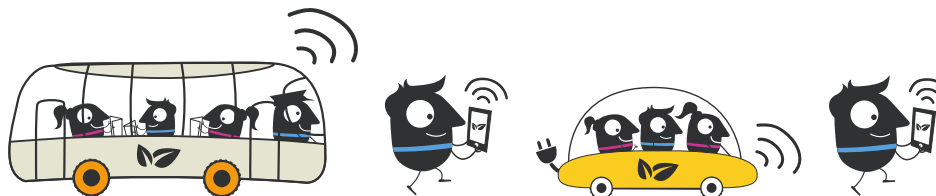


DELAVNICE ZA STAREJŠE, zaključki razprave v skupinah 2/2

2. Kakšni so predlogi koordinatorjev ETM za prihodnje delavnice?

Glede na podane predloge je potrebno dopolniti obstoječa priporočila za izvedbo delavnic in razmisliti o izdelavi podobnih gradiv.

- Z delavnicami naj se nadaljuje v naslednjih letih in tudi med letom (ciljno skupino je smiselno stalno vključevati).
- Smiselno bi bilo delati tudi z **invalidi**, kar je ponekod že praksa, ter z **mamicami z otroškimi vozički** (arhitektonske ovire).
- Ciljna skupina **srednješolcev** je pomembna, saj se v tem času odločajo za vozniški izpit in postajajo vedno bolj samostojni pri odločanju o svojem načinu potovanja.
- Za nekatere vsebine bi lahko tekom leta izvajali ločene delavnice (npr. prevozi na zahtevo, terenski del)
- Redno financiranje ukrepov ETM bi pripomoglo z vidika številčnosti in kvalitete.
- Kot poseben problem se je izkazala številčnost udeležbe –kako vabiti starejše, da bi bila udeležba večja?
 - Koordinatorji so ugotavljali, da so uporabili vse možne kanale, razen cerkve, tako da bi naslednje leto lahko poskusili vključiti še duhovnika, ki bi povabil udeležence nedeljske maše na delavnico in morda omenil, zakaj je to koristno.
 - Ena od možnosti je, da se vabi poimensko glede na izkazane potrebe po prevozu v tistih občinah, ki izvajajo ankete o potovalnih navadah in potrebah. Anketarji po domovih bi lahko izročali tudi vabila.
 - Lahko bi imeli dve vabili: enega za **mlajše in aktivne upokoence**, ki bi lahko postali promotorji/prostovoljci in **starejše, ki potrebujejo pomoč**.
- Morda povabiti še Službe za socialno delo.



KOMUNIKACIJA ETM, zaključki razprave v skupinah 1/2

1. Kaj pričakujete od nacionalnega koordinatorja na področju komuniciranja z javnostmi?

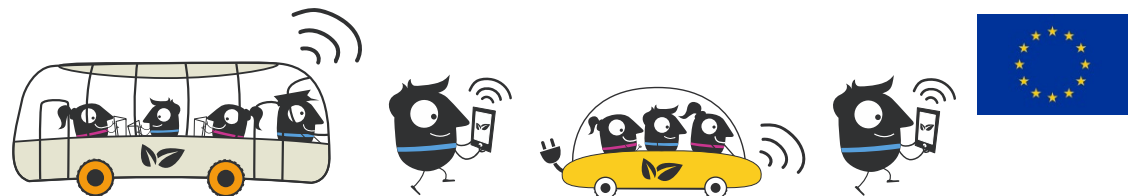
- Promocijski material vsaj en mesec pred tednom mobilnosti
- Večji, bolj uporaben plakat
- Uporabne fotografije in slogani v slovenskem jeziku
- Dodatni materiali v skladu z enotno podobo objavljeni na spletu, pripravljene video klipingi
- Nagrade, promocijska darila
- Ozaveščanje skozi celo leto
- Promocija aktivnosti občin in lokalnih koordinatorjev
- Priprava navodil za objavo (kakšni formati, fonti so potrebni za različne medije)
- Udeležba MZI na dogodkih



KOMUNIKACIJA ETM, zaključki razprave v skupinah 2/2

2. Primeri dobrih praks

- Poudarek na zdravju ljudi
- Promocija trajnostne mobilnosti tudi na drugih dogodkih
- Zagovorniki zdravega načina življenja na lokalni ravni
- Celodnevne zapore okoli šol, vrtcev
- Koncert na avtobusu v okviru ETM
- Predstavitve dobrih praks uspešnih občin



AKTIVNOSTI MOP, zaključki razprave v skupinah 1/4

1. Ali je bilo koristno, da so bile aktivnosti že vnaprej pred-pripravljene (minimalni standardi za izvedbo, opis aktivnosti)?

- Da, pripravljene predlogi za izvedbo aktivnosti z napotki in opisom poteka aktivnosti so **zelo dobrodošli**

2. Kakšne spremembe v primeru ponovitve javnega razpisa predlagate? (sredstva, aktivnosti, čas izvedbe....)

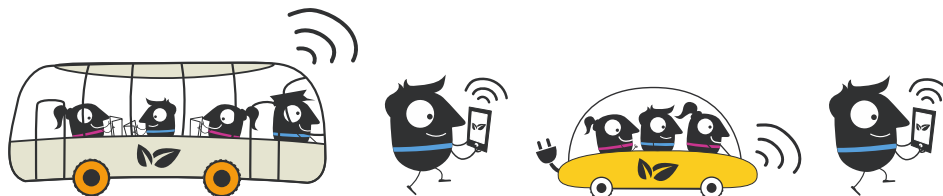
- Večjo fleksibilnost pri uveljavljanju stroškov do vrednosti sofinancerske pogodbe (sedaj so omejene na vrsto aktivnosti glede na prijavo, pri realni izvedbi pa pride do večjih odstopanj)
- Omogočitev prejetja sredstev za večletni projekt (npr. Pešbus, ki ga je potrebno prirediti pripravljati v predhodnem letu za naslednje leto)
- Potrebno je pripraviti kriterije za izbor na način, da se omogoči pridobitev sredstev tudi manjših občin (npr. razdelitev sredstev glede na velikost občin, po velikostnih razredih)
- Spodbujati tudi manjše občine z za njih prilagojenimi aktivnostmi
- Nadalje se priporoča, da se katalog aktivnosti nadgradi na osnovi dobrih praks predhodnega razpisa
- Potrebne so posebne spodbude za začetno pomoč občinam, ki določene aktivnosti še niso izvajale (npr. način komuniciranja z javnostjo, kako najaviti dogodke, kako povabiti občane k sodelovanju itd.)



AKTIVNOSTI MOP, zaključki razprave v skupinah 2/4

3. Kratek opis izvedene aktivnosti »Pešbus« in predlogi za izboljšanje? Kaj priporočate drugim občinam oz. kaj odsvetujete?

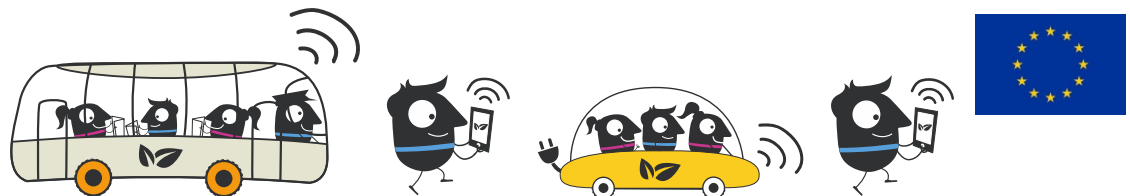
- Potrebno je nujno ozavestiti starše ter ravnatelje, projekt predstaviti na nivoju šol (svetu ravnateljev, animirati vodstvo šole)
- Šole morajo podpirati projekt, nujno je sodelovanje z MIZŠ
- Šole naj izvedejo tehnični dan v okviru ETM (na podoben način, kot se izvaja »prvi koraki v svetu prometa«)
- Predlaga se knjižica z jasnimi prednostmi hoje za učence, ki se kasneje razdeli staršem
- Nujna so začetna izobraževanja s strani strokovnjaka za izvedbo (npr. IPOP)
- Aktivnosti je potrebno pravočasno načrtovati (v predhodnem letu za naslednje leto)
- Spremljevalce se lahko na začetku tudi plača, dokler se projekt ne uveljavi v lokalnem okolju. Kasneje se priključijo prostovoljci, ko vidijo, da so otroci z načinom prihoda v šolo zelo zadovoljni. S časom se interes staršev poveča in ni več potrebe po plačanih spremljevalcih.
- Prvi teden šole v septembru je neugoden za začetek Pešbusa
- Šolske poti se lahko tudi digitalizira
- Pešbus naj se izvaja skladno z mobilnostnim načrtom šole
- Šole naj izdelajo mobilnostne načrte



AKTIVNOSTI MOP, zaključki razprave v skupinah 3/4

4. Kratek opis izvedene aktivnosti »Parkirni dan« in predlogi za izboljšanje? Kaj priporočate drugim občinam oz. kaj odsvetujete?

- Še vedno je prisoten upor javnosti
- Potrebno je začeti počasi in vztrajati
- Aktivnosti začeti izvajati na pomlad in poletje, čez zimo se preureditve lahko umaknejo
- Aktivnost je manj primerna za manjše občine



AKTIVNOSTI MOP, zaključki razprave v skupinah 4/4

5. Kratek opis izvedene aktivnosti »Vključevanje lokalnega gospodarstva v promocijske aktivnosti ETM« in predlogi za izboljšanje? Kaj priporočate drugim občinam oz. kaj odsvetujete?

- Uspeh je odvisen od lokalne kulture (v nekaterih občinah je bil velik interes lokalnih gospodarstev v drugih pa manjši)
- Pri tej aktivnosti je zelo pomembno, kako se naredi promocija kampanje – motivacija občanov (ponekod kljub dobrim nagradam ni bilo interesa občanov - npr. Maribor)
- V nekaterih mestih (npr. Slovenj Gradec, Postojna) je bila aktivnost zelo uspešna
- Zelo pomembno je podati napotke občinam začetnicam na osnovi dobrih praks uspešnih občin
- Potreben je dober pregled dobrih praks (zakaj so uspešne, kaj je bilo narejeno in na kakšen način)
- Na začetku lahko določeni gospodarski subjekti delujejo le kot prevzemna mesta za nagrade (financira občina), kasneje, ko aktivnost postane popularna, pa ponudijo tudi svoje popuste

