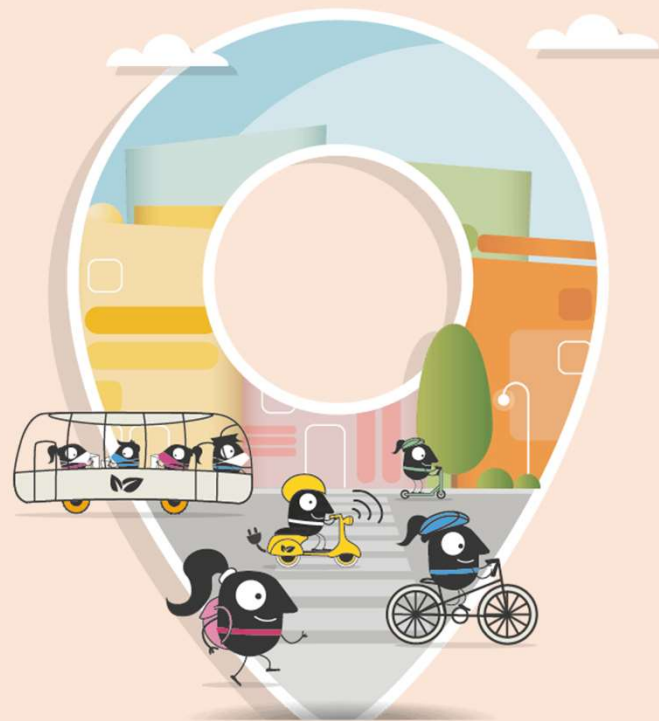
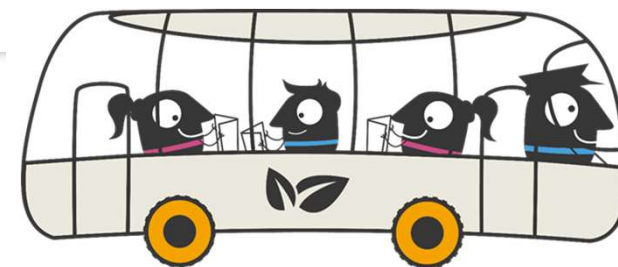


EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI 2024

Pia Primec

Ministrstvo za okolje, podnebje in
energijo





Leto 2002
7 občin

„Udoben javni prostor-za vse.“

Leto 2024

120 občin

500 akcij

10% aktivno
vključenih

Novosti letošnjega leta

- Sprememba javnega razpisa za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM v smislu večjega poudarka transformaciji prostora za motoriziran promet.
- Skrajšanje ankete za izdelavo Poročila o uspešnosti ETM na nacionalni ravni.
- Sprememba načina registracije na portalu Evropske komisije.
- Dodatne delavnice (komuniciranje na socialnih omrežjih in povezovanje z vsebinami s področja zdravja).
- Oblikovana nova FB skupina ETM
- Medijska kampanja (ŠOU DOMOV na Radio 1 in TM kviz v 8 lokalnih medijskih postajah)



Regionalna raven Sodelovanje z regionalnimi razvojnimi agencijami in centri – v letu 2024

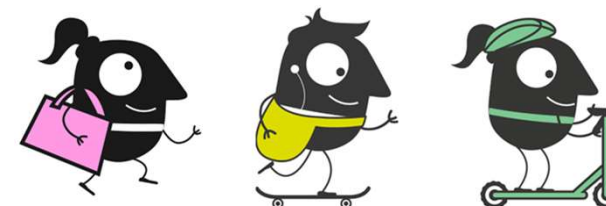
AKTIVNA UDELEŽBA IN IZVEDBA AKTIVNOSTI

(izvedba regionalnih akcij in kampanje)

- Regionalna razvojna agencija LUR: Romana Hribar in Barbara Boh in Regionalna razvojna agencija Koroška: Nika Drofenik

PODPORA

- Regionalna razvojna agencija Gorenjske – BRC Kranj: Mateja Dolžan
- Regionalna razvojna agencija Podravje: Mateja Krampač
- Posoški razvojni center: Mateja Kutin
- Regionalni razvojni center Koper: Heidi Olenik

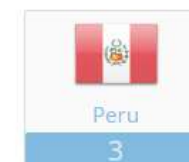
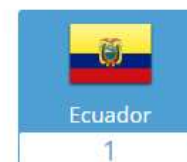
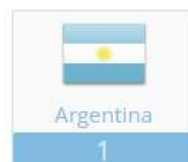


Evropska in svetovna raven

2767 sodelujočih mest
920 mobilnostnih akcij
45 evropskih držav
in
5 držav izven Evrope



Beyond Europe



THEME 2024
SHARED PUBLIC SPACE



Naloge regionalnih koordinatorjev in novih RCMjev

- Podpora nacionalni ravni (komunikacija z občinami, določanje nacionalne teme in letnih poudarkov glede na potrebe in probleme)
- Podpora občinam pri pripravi programov in izvedbi programov ETM (izbira in izvedba bolj ambicioznih ukrepov) in (skupno, individualno)
- Regionalne kampanje o TM v času ETM kot horizontalen ukrep (lahko poenotena med več regijami; osredotočene na regijsko specifične teme)
- Zagotavljanje medijskih objav v času ETM za ciljno skupino uporabnikov (medijske objave se razširijo na celoten mesec september)
- Izvedba regijskih ETM dogodkov
- Udeležba na izbranih ETM lokalnih dogodkih
- Podpora izvedbi Mobilnostnih akcij (»Mobility actions«) na regionalni ravni



KOMUNIKACIJSKI MATERIALI IN AKTIVNOSTI

sptm

SLOVENSKA
PLATFORMA
ZA TRAJNOSTNO
MOBILNOST

Aktualno ▾

O nas ▾

Gradiva ▾

Praksa ▾

Priložnosti

Evropski teden mobilnosti

EVROPSKI TEDEN
MOBILNOSTI

O Evropskem tednu mobilnosti ▾

Gradiva ▾

Mobilnostne akcije

Galerija

Arhiv

SPTM



**MESTA LJUDEM
ne avtomobilom.**

V mesto se pripelji z avtobusom, vlakom ali kolesom, ulice, trge in parke pa pogosteje uporabljaj za druženje ter sprostitev na prostem.

Evropski teden mobilnosti: Udoben javni prostor za vse.
#samoplanet #trajnostnamobilnost #aktivnamobilnost

SAMOPLANET
REPUBLICA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE,
PROMETNE IN ENERGIJSKE



- Komunikacijska gradiva
- Nacionalne akcije (Polni zagona)
- Druge akcije (Manj kot 2 IPOP, AMZS Vsi na isti poti)

 VODNIK PO TRAJNOSTNI MOBILNOSTI - Hoja



 VODNIK PO TRAJNOSTNI MOBILNOSTI - GENERATORJI PROMETA




 VODNIK PO TRAJNOSTNI MOBILNOSTI - JAVNI PROMET



 VODNIK PO TRAJNOSTNI MOBILNOSTI - KOLESARJENJE




 ZA MANJ KOT 2 (sezona 1)



 ZA MANJ KOT 2 (sezona 2)



 VSI SMO NA ISTI POTI (1. DEL)



 VSI SMO NA ISTI POTI (2. DEL)



 ZA MANJ KOT 2 (sezona 3)



Kako v letu 2025



- Namig teme 2025: **MOBILNOSTNA REVŠČINA**

VLJUDNO VABLJENI NA:

- 9. NACIONALNO KONFERENCO O CELOSTNEM PROMETNEM NAČRTOVANJU IN
- KOLESARSKO KONFERENCO

<https://kolesarska-konferenca.si>



KOLESARSKA KONFERENCA